



搜尋引擎?



搜尋引擎(Search Engine)指自動從網路蒐集資料，經過一定整理以後，提供給網路使用者進行查詢的系統。網路上的資料浩瀚博大，無固定秩序存在著，所有的資料像汪洋中的小島，網頁連結是小島之間交錯縱橫的橋梁，而搜尋引擎，則為使用者繪製一幅詳盡的地圖，供使用者可隨時查閱。

搜尋引擎，又可分為兩類型：

一、分類搜尋

最初搜尋引擎是先以分類搜尋為主要搜尋方式，進行方式是將搜尋資料細分類別，各網站管理者需要自行向搜尋引擎登錄網站所在類別，此方式搜尋的資料正確性高，因加入人工建置搜尋資料模式，缺點是費時、更新不易，搜尋的方式也不便利，譬如使用者要搜尋哪個網站有賣地毯，要先判別地毯的網站會被歸在哪個類別。

二、索引搜尋

可以說是分類搜尋的進階，基本運作原理是搜尋引擎透過搜尋程式或蜘蛛程式(Spiders)，藉由每個網站與網站之間的連結，一個網站一個網站搜集資訊，再依照特定的索引編碼分類排列完成。其優點在可彌補人工資料建置緩慢的問題，而且蜘蛛程式會定期回訪已經記錄索引的網站，如果網站失效或更新網站內容，搜尋引擎可以即時取得最新資料，而使用者也可以透過指定的"關鍵字"來快速搜尋想要的資料。缺點是搜尋的資料量大，是否能符合使用者所要，仍有努力的空間。

參考文獻

1. 搜尋引擎 - 維基百科，自由的百科全書 <http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%90%9C%E7%B4%A2%E5%BC%95%E6%93%8E>

摘錄日期：2010年11月8日

2. 林鴻斌編著，2007，搜尋引擎網站排名：破解教學，初版，松崗，台北市。

[Top](#)

三大搜尋引擎

Google Search Engine 首創網頁重要度分級搜尋

使用者利用搜尋引擎來尋找網路資源佔90%，在歐洲和北美洲，Google 有75%的市占率，目前已是世界上最強大的搜尋引擎(David Viney, 2009)。Google搜尋引擎最初創立於1998年9月，由美國史丹福大學的學生Sergey Brian和Larry Page兩人共同設計。搜尋的機制是以某一個特定網站被其他網頁鏈接的次數進行搜尋統計，而不是關鍵字在網頁上出現的密度比計算。其獨特之處是搜尋引擎會透過蜘蛛程式(Spiders)來預先建立每個網站的網頁級別(Page Rank 簡稱PR值)，再以Page Rank與其他搜尋條件分數合併運算，不過，為免於有心人刻意操作PR值的分數，讓搜尋漸失去公信力，也採用網站的設計結構來為網頁的分數下定義，呈現搜尋的結果(林鴻斌，2007)。Google搜尋引擎最終目的，筆者認為其努力的方向是希望更準確達成使用者所需要的搜尋結果。



圖 1: Google 搜尋引擎的使用介面 (<http://www.google.com.tw>)

Yahoo Search Engine 號稱搜尋資料量最大的搜尋引擎

Yahoo是世界知名的入口網站，早期以搜尋引擎機制以分類搜尋為主。曾一度與Google搜尋引擎合作，採用Google搜尋作為Yahoo的搜尋機制，不過，現在的Yahoo有自己的研發，強調其搜尋資料量具有大於Google的特色。筆者為求證實也進行一個小實驗，以關鍵字"art"分別搜尋，結果顯示，Google搜尋結果總資料量為891,000,000筆，Yahoo搜尋結果總資料量為5,450,000,000筆，資料量確實有過之。不過，資料的準確性就難說，而可知道的是Yahoo的搜尋機制是以網站的關鍵字密度為主要的依據，再者，網站被Yahoo搜尋引擎的收錄量也是Yahoo在搜尋排序的分數計算之一(林鴻斌，2007)。

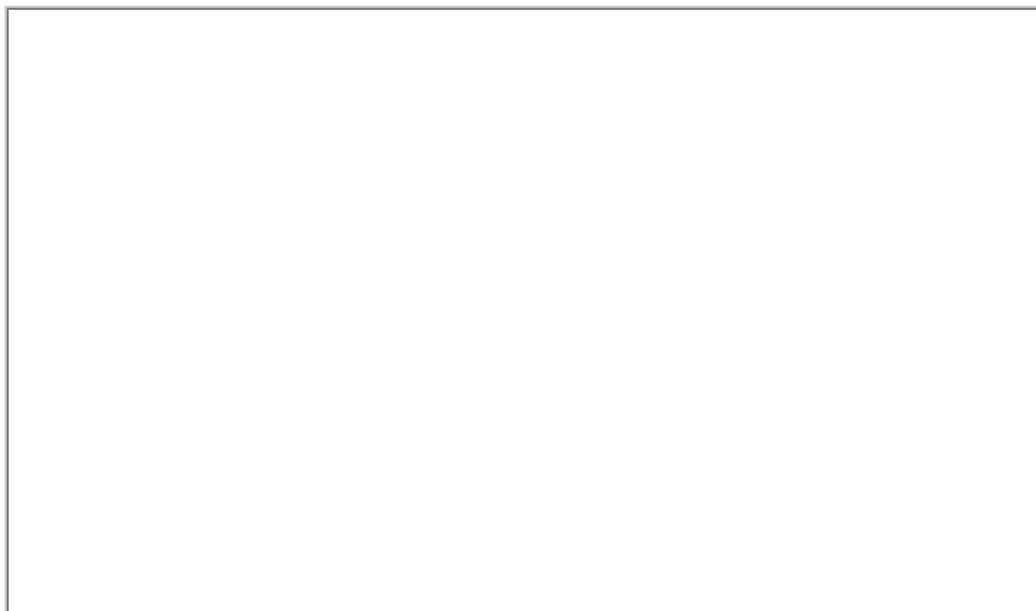




圖 2 : Yahoo 搜尋引擎的使用介面 (<http://www.yahoo.com.tw>)

MSN Live Engine

MSN搜尋引擎的市場佔有率雖低於Google及Yahoo，不過其優勢在2006年微軟進入搜尋市場，使用者安裝IE7瀏覽器的預設入口網站是MSN。同年，並推出MSN Live Search，即使不會使用搜尋語法，也可以方便的縮小搜尋範圍。搜尋機制維持在關鍵字密度的分數統計。



圖 3: MSN 搜尋引擎的使用介面 (<http://www.msn.com.tw>)

參考文獻

1. David Viney , 2009 , 掌握Google關鍵字：SEO搜尋秘技全攻略，初版，上奇科技，台北市。
2. 林鴻斌編著，2007，搜尋引擎網站排名：破解教學，初版，松崗，台北市。

[Top](#)

各式各樣搜尋



綜合搜尋

名稱	網址
Google	http://www.google.com.tw/
Yahoo	http://tw.yahoo.com/
MSN	http://tw.msn.com/
Hinet	http://www.hinet.net/
Open Find	http://www.openfind.com/taiwan/index.php
Pc Home	http://www.pchome.com.tw/
Seednet	http://www.seednet.net.tw/
Sina	http://www.sina.com.tw/
Super Search	http://search.seeder.net/
Yam	http://www.yam.com/
Baidu	http://www.baidu.com/
Ask	http://www.ask.com/
Alta Vista	http://www.altavista.com/
Blekkio	http://blekko.com/

音樂搜尋

名稱	網址
Baidu MP3	http://zhangmen.baidu.com/
Yahoo 音樂	http://music.cn.yahoo.com/?pid=ysearch

Yamelo	http://www.yamelo.com/ (美國老歌為主)
--------	--

圖片搜尋

名稱	網址
Icones	http://icones.pro/en/
OpenClipArt	http://www.openclipart.org/
Seeklogo	http://www.freegroup.org/2010/03/seeklogo/
Findicons	http://findicons.com/

社群搜尋

名稱	網址
Facebook	http://www.facebook.com/
Twitter	http://twitter.com/
MySpace	http://www.myspace.com/
Plurk	http://www.plurk.com/

Wolfram Alpha (知識問題解答) <http://www.wolframalpha.com/>

PDFBooks 免費PDF電子書搜尋引擎 <http://pdfbook-s.com/>

一個免費的PDF電子書搜尋引擎。只要輸入關鍵字，就能立即找出相關的電子書籍，支援中文，使用者可以線上閱讀，或是下載到電腦裡。

[Top](#)

相關新聞



[Blecko精準搜尋 挑戰Google](#) 經濟日報 編譯余曉惠 2010.11.2 聯合新聞網

Google獨霸搜尋引擎領域，並未阻止新秀前仆後繼進入這塊每年在美國帶來逾100億美元廣告營收的市場。1日正式上線的Blecko.com就希望以更精簡確切的搜尋結果，擷獲網友的心。 [... more](#)

[搜尋引擎的十大無解問題之首](#) 李俊輝 2010.10.21 Nownews

Ask.com每個月要回答一千六百萬個問題，據該網站調查，最無從回答的問題榜首是「何謂生命之意義？」其次為「上

帝真的存在嗎？」前十名的無解問題依序為：

- 1 何謂生命之意義？
- 2 上帝真的存在嗎？
- 3 金髮美女是否更好玩？
- 4 哪種減肥方法最好？
- 5 外太空有生命存在嗎？
- 6 誰是世上最有名的人？
- 7 愛情是什麼？
- 8 快樂的祕訣是什麼？
- 9 湯尼.索波諾是死是活？
- 10 我會活多久？

筆者覺得這十大問題，大多饒富深意，值得深入探究。故先撰本文，試著回答第一個問題，望能收拋磚引玉之效，祈使更多人一起思考，一起回答。 [... more](#)

[大學生網路資源使用調查 搜尋引擎六成六最熱門 Google Yahoo! 最受歡迎](#)

劉至晴報導 2010.11.2 Peopo 公民新聞

逾八成受訪大學生表示，搜集資料時會先想到使用網路。六成半的大學生有使用搜尋引擎（如Yahoo!/ Google等）的習慣，六成四的學生亦有常用部落格的習慣（如噗浪、facebook、無名等）。66.8%的受訪者最常使用搜尋引擎如Yahoo!或 Google來搜尋資料，有71.5%的文化學生表示最常使用搜尋引擎來搜尋資料。 [... more](#)

[Google 把你變笨的十年](#) 那福忠 2010.11.2 聯合新聞網

不久以前 Google 搜尋引擎以新面目出現，稱為即時 (Instant) 搜尋，不但速度加快，而且未卜先知，沒等要搜尋的關鍵詞句完全輸入，答案就出來了。這是高難度的技術，搜尋人輸入關鍵字，每打一個字母，Google 就猜是哪一個字，同時在下端列出一串可能的字，打下一個字母，Google 就猜想是另一個字，下端字串也跟著改變。當輸入的字母多到某一個程度，Google 就用猜想的關鍵詞句，自動從搜尋引擎把答案找出來，當然如果 Google 猜錯了，可以一直繼續下去。

Google 越來越聰明了，我們呢？

[... more](#)

[網路雙霸的跨界之戰](#) 劉馥瑜 2010.11.7 工商時報

網路世界中的疆域之分，越來越見模糊。於是乎，做搜索引擎的，也開始擺攤叫賣；原來在中國賣到打遍全國無敵手的電子商務龍頭，也計畫出國比賽…。而各種跨界的商業競爭，就此從國內打到國外，網路世界自此永無寧日。

實力各有千秋的兩強之爭，向來是武俠小說裡最精采題材。而在中國網路市場上，現正上演一場龍爭虎鬥的大戲，主角正是叱吒網路虛擬世界的兩大龍頭「阿里巴巴」跟「百度」。... [more](#)

[Top](#)

延伸閱讀



書刊名 TITLE (按此HyperLink可以查館藏)	作者/出版商 AUTHOR/PUBLISHER	書目索書號 CALL NO	資料類型 TYPE
SEO搜尋排名提升實戰分析	楊帆/佳魁資訊	496 864.2 2010	圖書
Google為什麼贏?	布蘭特/朱家一/天下雜誌	484.67 8585.2 2010	圖書
Google全球走透透不為人知密輯	林佳生/加樺國際	312.91653 8766 2009	圖書
Google應用服務引擎開發實戰	上官林傑/精誠資訊	312.1695 8537 2009	圖書
設計搜尋引擎:網路爬蟲原理完整剖析	王亮/佳魁資訊	028.73 844 2009	圖書
網路應用程式開發:使用Google App Engine雲端運算	李威和/統一元氣資產管理	312.91695 8436:2-1 2009	圖書
SEO關鍵解碼:網站行銷與排名優化實戰	嚴家成/盧盟晃/電腦人文化出版	496 8863 2009	圖書
Google超級攻略	PCuSER研究室/電腦人出版	312.1653 8569-1 2009	圖書
研究資料如何找?:Google it!:Google的任務在於組織全世界的資訊,讓全球都能使用並有所裨益!	童國倫/潘奕萍/五南	312.1653 8357 2009	圖書
一毛不花,成為Google、Yahoo搜尋雙冠王	朱成/華文網	496 893 2009	圖書
全民都要的Google懶人包	林俊榮/陳軒正/林威伸/精誠資訊	312.1653 8796 2009	圖書
SEO網路大行銷	吳澤欣/{"ds}峰資訊	496 8849 2009	圖書
掌握Google關鍵字:SEO搜尋秘技全攻略	瓦伊尼/Viney David/上奇科技	312.1653 8385 2009	圖書
決戰SEO:搜尋引擎與網路行銷致勝術	歐朝暈/電腦人文化出版	496 8746 2009	圖書
網路機器人.網路蜘蛛.網路爬蟲	史奎克/張敏慧/藍子軒/Schrenk Michael/碁峰資訊	028.73 8845 2009	圖書

..... [進行更多館藏查詢](#)

[Top](#)

END