

## 前言

動腦雜誌知識庫，由教育部同意補助的臺灣學術電子資源永續發展計畫購置，本校的電子資料庫系統有收錄，七月主題報導將介紹，歡迎一起了解這個匯集行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台內容的資料庫。

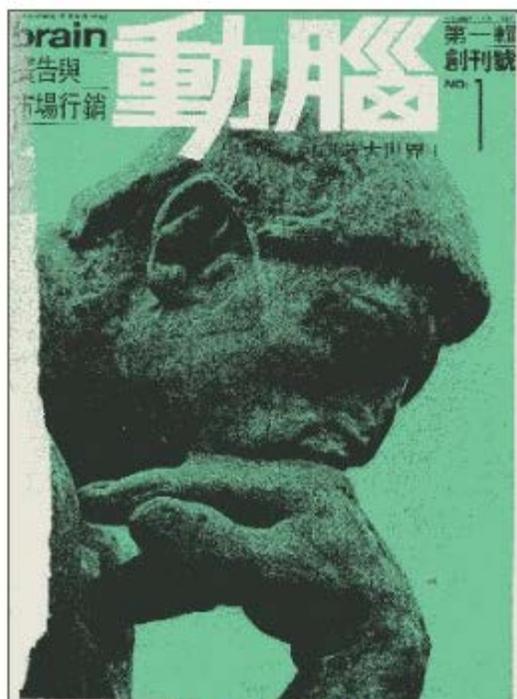
## ★ 關於動腦雜誌

《動腦雜誌》，於1977年創刊，以月刊的出版方式發行，「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」。

雜誌內容提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，四十五年來，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美國等地華文廣告界，可視為是一本培養成為未來行銷創意人才的專業雜誌。

創刊號發行內容中，即說明「動腦」是為忙碌的工商界人士所編輯，內容選擇設定兩大原則：1.以實例重於理論；2.以具體優先抽象。同時，列四項經營方針：1.篇幅精；2.積極譯介國外作品；3.不忽略舊作；4.公開實際發行份數。

動腦雜誌創刊號封面



第 1 期  
(1977年07月)

動腦雜誌網址: <http://www.brain.com.tw>

## ★ 平台學習一點靈

連結路徑：[圖書館首頁](#)→[電子資料庫](#)→[動腦知識庫](#)

在動腦知識庫首頁，由"登入使用"點選，直接進入資料庫

**動腦 brain**

•雜誌簡介：

1977年創刊，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美亞等地華文廣告界，每月定期提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，是行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台。

•動腦特色：

《動腦雜誌》以「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」讓《動腦》讀者的工作更成功，生活更圓滿。

《動腦》多元豐富的產品除雜誌外，另有Brain.com數位平台、動腦每日報、動腦智庫、動腦講座、及動腦俱樂部每月一次聚會、叢書出版、動腦考案區及廣告獎代理，滿足讀者各項需求。

登入使用

動腦 雜誌社 版權所有

## ★動腦知識庫收錄雜誌範圍

資料庫名稱	動腦雜誌全文對應全版 (圖文)	備註

## ★資料庫主要功能與服務

- [卷期瀏覽](#)：提供使用者瀏覽所有的卷期。
- [期刊專欄](#)：提供瀏覽方式，可觀看所有專欄。
- [關鍵詞查詢](#)：提供輸入詞查詢，可用關鍵字、限定欄位、指定期數、指定日期做查詢。
- [熱門查詢詞](#)：提供瀏覽使用率最高的前20名檢索詞彙。
- [熱門點閱](#)：提供最近30天內，點閱率前20名的資料。

## ★查詢模式

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

2023年(561-566期)

- 第 566 期 (06月)
- 第 565 期 (05月)
- 第 564 期 (04月)
- 第 563 期 (03月)
- 第 562 期 (02月)
- 第 561 期 (01月)

2022年(549-560期)

2021年(537-548期)

2020年(525-536期)

2019年(513-524期)

2018年(501-512期)

2017年(489-500期)

2016年(477-488期)

2015年(465-476期)

2014年(453-464期)

2013年(441-452期)

2012年(429-440期)

2011年(417-428期)

2010年(405-416期)

2009年(393-404期)

2008年(381-392期)

2007年(369-380期)

2023年各期

本期主題：數據而生的商業價值

【動腦觀點】  
一聲「媽媽」，多重之責，多深之愛 謝冠雄 p.010  
一聲「媽媽」，多重之責，多深之愛謝冠雄.jpg圖片來源：作者提供文 / 謝冠雄作者為台大管理學院G MBA教授、新娘物語雜誌社董事長...(詳影像)

【動腦觀點】  
3 個經營心法，與Z 世代共同成長 顏玉芬 p.012  
3 個經營心法，與Z 世代共同成長Freya照片.jpg圖片來源：作者提供文 / 顏玉芬#城動行銷董事總經理#法拉雅的大數據小觀點#數據驅動...(詳影像)

【動腦觀點】  
讓我們來聊聊公平 (系列三之一) 新世代與生俱來對公平的要求 張裕昌 p.014  
讓我們來聊聊公平 (系列三之一) 新世代與生俱來對公平的要求張裕昌.jpg圖片來源：作者提供文 / 張裕昌作者為台灣奧美集團世紀奧...(詳影像)

## ·卷期瀏覽

在卷期瀏覽畫面上點選欲調閱的卷期，例如「2023年、第562期(2月)」。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

動腦雜誌

- 2023年 (561-566期)
  - 第 566 期 (06月)
  - 第 565 期 (05月)
  - 第 564 期 (04月)
  - 第 563 期 (03月)
  - 第 562 期 (02月)
  - 第 561 期 (01月)
- 2022年 (549-560期)
- 2021年 (537-548期)
- 2020年 (525-536期)
- 2019年 (513-524期)
- 2018年 (501-512期)
- 2017年 (489-500期)
- 2016年 (477-488期)
- 2015年 (465-476期)
- 2014年 (453-464期)
- 2013年 (441-452期)
- 2012年 (429-440期)
- 2011年 (417-428期)
- 2010年 (405-416期)
- 2009年 (393-404期)
- 2008年 (381-392期)



第 561 期  
2023年01月



第 562 期  
2023年02月



第 563 期  
2023年03月



第 564 期  
2023年04月



第 565 期  
2023年05月



第 566 期  
2023年06月

點選想要調閱觀看的卷期，顯示結果如下圖。

動腦雜誌

2023年合刊 | 下一期

- 2023年 (561-566期)
  - 第 566 期 (06月)
  - 第 565 期 (05月)
  - 第 564 期 (04月)
  - 第 563 期 (03月)
  - 第 562 期 (02月)
  - 第 561 期 (01月)
- 2022年 (549-560期)
- 2021年 (537-548期)
- 2020年 (525-536期)
- 2019年 (513-524期)
- 2018年 (501-512期)
- 2017年 (489-500期)
- 2016年 (477-488期)
- 2015年 (465-476期)
- 2014年 (453-464期)
- 2013年 (441-452期)
- 2012年 (429-440期)
- 2011年 (417-428期)
- 2010年 (405-416期)
- 2009年 (393-404期)
- 2008年 (381-392期)
- 2007年 (369-380期)
- 2006年 (357-368期)
- 2005年 (345-356期)
- 2004年 (333-344期)
- 2003年 (321-332期)
- 2002年 (309-320期)
- 2001年 (297-308期)
- 2000年 (285-296期)

第 562 期  
(2023年02月)



第 562 期  
(2023年02月)

**本期主題：共享經濟大熱潮**

【動腦觀點】  
企業家奉獻力，「利他」又「利己」 謝冠雄 p.010  
企業家奉獻力，「利他」又「利己」文 / 謝冠雄作者為台大管理學院G MBA教授、新穎物語雜誌社董事長曾任：亞太電信執行長、太平洋... (詳影像)

---

【動腦觀點】  
沒有症狀，不代表沒有問題 張裕昌 p.012  
沒有症狀，不代表沒有問題文 / 張裕昌作者為台灣奧美集團世紀奧美公關總經理，超過30年行銷暨公關經驗，專長為公關議題策略規劃... (詳影像)

---

【動腦觀點】  
有一天，101也會是數據廣告板媒體 顏玉芬 p.014  
有一天，101也會是數據廣告板媒體文 / 顏玉芬#威動行銷創辦人暨董事總經理#法拉強的大數據小觀點#數據驅動廣告的首選品牌#混血獸... (詳影像)

---

【行銷風向球】  
解碼Web3和元宇宙 張玟 p.016-020  
解碼Web3和元宇宙當專有名詞隨著WEB1.0發展到WEB3.0時代不僅拉高技術門檻，也使得未來行銷再也無法複製曾經的成功方程式，新藍... (詳影像)

---

【行銷風向球】  
新年新鮮事，創意產品特搜 羅南 p.021-025  
新年新鮮事創意產品特搜著日本各家企業有哪些充滿創意的新奇商品，吸睛度滿點，話題性十足，文 / 羅南滾滾而來的數碼風潮1-1「不... (詳影像)

---

【行銷風向球】  
好玩就是王道 JINS的持續創新願景 楊子毅 p.026-029

## · 期刊專欄

資料庫將雜誌中所收錄所有專欄，依名稱筆劃順序陳列於左側清單中，可快速查閱。



The screenshot displays the '動腦 brain' website interface. At the top, there is a navigation bar with links: '卷期瀏覽', '期刊專欄', '關鍵詞查詢', '熱門查詢詞', '熱門點閱', '資料庫簡介', and '操作說明'. The left sidebar, titled '動腦雜誌 專欄', lists various columns such as 'IAA日本參訪', '行銷案例大家談', '廣告界盛事', '10大受歡迎廣告', '10大話題廣告', and several '1994' and '1995' ranking lists. The main content area is titled '期刊專欄' and includes a '檢索功能說明' (Search Function Description) section stating that columns are listed in the sidebar by stroke order for easy navigation. Below this is a '檢索結果說明' (Search Results Description) section with three numbered points: 1. Search result analysis: results are analyzed by specific positions and ranked by frequency. 2. Refinement: search results can be further narrowed down. 3. Sorting: results can be sorted by author, column, or issue number, with a limit of 3000 items.

以期刊專欄"創意櫥窗"，點選即會表列出現該專欄的所有文章。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

期刊專欄

檢索結果分析

查詢結果(4)

出刊年

- 2008(2)
- 2009(2)

期數

- 388(1)
- 390(1)
- 393(1)
- 402(1)

專欄

- 創意衝高(4)

作者

- 周麗君(4)

檢索結果： 創意衝高 共 4 筆，目前為：第 1 頁 每頁顯示 10 筆

友善列印 |  縮小範圍查詢

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	當我被一則廣告啟發	周麗君	創意衝高	388
2	把消費者注意力贏過來	周麗君	創意衝高	390
3	尋找一條隱形的線	周麗君	創意衝高	393
4	熱力系廣告的溫度效應	周麗君	創意衝高	402

## · 關鍵詞查詢

使用者可以組合不同的條件進行檢索：

關鍵字：可輸入任意查詢詞，查詢的範圍包括所有的欄位。

限定欄位：勾選『篇名』、『作者』、『專欄』、『內文』等指定查詢的欄位。

(可以重複勾選。)

指定期數：以下拉選單設定期數起迄範圍。

指定日期：以下拉選單設定年度起迄範圍。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | **關鍵詞查詢** | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

搜尋：

【限定欄位】  
 篇名  作者  
 專欄  內文

【指定期數】  
~

【指定日期】  
年 月  
|  
年 月

### ◎ 關鍵詞查詢

檢索功能說明

- 快速查詢：在搜尋方框輸入單字或字串即可查詢，再點選右邊的「查詢」即可。
- 限定欄位查詢：搜尋方框下面提供您勾選篇名、作者、專欄、內文等欄位，縮小範圍查詢，找到的資料更精確。
- 布林邏輯查詢：字詞之間可使用 AND、OR、NOT 來組合，但運算元前後空一格，例如：平面廣告 and 寶僑。

檢索結果說明

- 檢索結果分析：以查詢結果，針對某些特定欄位進行分析，顯示查詢結果並按出現次數排列。例如：查詢「B&Q」分析期數分◆b316期2筆、357期2筆、305期1筆....。
- 再檢索：檢索結果可再進行縮小範圍的查詢。例如：搜尋方框輸入單字或字串，再點選「縮小範圍查詢」即可。
- 資料排序：在簡目顯示提供了篇名、作者、專欄、期數等欄位排序，直接點選表頭名稱可遞增及遞減排序。註：此系統排序上限為3000筆，超過3000筆不排序。

例如：在欄位中輸入關鍵字「ChatGPT」，限定欄位勾選「內文」，執行檢索。

# 動腦 brain

## 1. 輸入檢索詞

搜尋：

  
**【限定欄位】**  
 篇名  作者  
 專欄  內文

## 2. 選定限定條件

**【指定期數】**

~

**【指定日期】**

年  月

年  月

查詢

清除

查詢結果，如下圖左側會顯示查詢後的結果分析，右側會顯示查詢後的結果。

動腦 brain

[卷期瀏覽](#) | [期刊專欄](#) | [關鍵詞查詢](#) | [熱門查詢詞](#) | [熱門點閱](#) | [資料庫簡介](#)

---

關鍵詞查詢

檢索結果分析

查詢結果(10)

出刊年

期數

專欄

作者

檢索結果：共 10 筆，目前為：第 1 頁 每頁顯示 10 筆

友善列印 |  ● 縮小範圍查詢

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	2023冬盡春來 Web3蓄勢待發	楊子毅	Cover story	561
2	產業發展·業界動態	160;編輯部	業界動態	563
3	ChatGPT 與行銷人	張玫	行銷風向球	564
4	迎接碎片化 JustAD 多管道行銷策略	蕭好素	Cover story	564
5	在碎裂的鏡面上 不斷反射前進 創意如何直映眼球？	楊子毅	特別報導	564
6	人工智慧，是人在這「神」嗎？	謝冠雄	動腦觀點	565
7	AI大爆炸時代下，企業面對的改變與不變	王麗琳	動腦觀點	565
8	未來趨勢匯合新模式	張玫	行銷風向球	565
9	數據而生的商業價值	楊子毅	Cover story	566
10	AI工具層出不窮 代理商如何平衡科技與行銷？	蕭好素	特別報導	566

友善列印 |

● 縮小範圍查詢

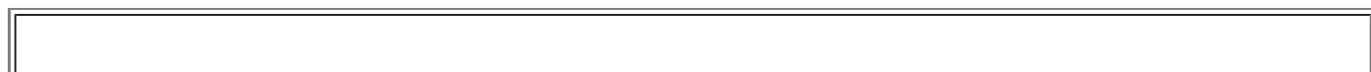
參考資料來源：動腦雜誌知識庫之操作說明 網址：<http://hunteeq.com/brainweb/help/help.htm>

[▲Top](#)

## ★ 可校外認證連線

在學校IP範圍內，可隨時線上觀賞，非校園網路，要使用可透過[校外認證連線](#)，登入後觀看。

認證畫面，請依下列解說登入





# 慈濟科技大學圖書館

Tzu Chi University of Science and Technology Library

## 慈濟科技大學圖書館讀者校外連線認證服務系統

請輸入您的 圖書館借閱證 帳號 (ID) :

請輸入您的 圖書館借閱證 密碼 (Password) :

確認 Login

讀者校外連線認證服務系統使用設定說明：

- ★ 本認證系統提供慈濟科技大學教職員及學生。
- ★ 本認證系統採用圖書館讀者借閱證帳號和密碼認證。  
帳號：學生--學號 (前面不加s)。補發學生證，則學號後加(依序A...等)。  
教職員--身分證號。  
密碼：預設為身分證號。若有變更過，請輸入變更後之密碼。
- ★ 限個人研究使用，嚴禁大量、連續及利用任何軟體，系統地下載及列印全文內容，並請尊重智慧財產權；違反上述規定者，一經查證屬實，停止其使用權，且讀者需自行負擔相關法律責任。
- ★ 使用完畢，請關閉所有視窗，即可登出！
- ★ 若使用上有任何問題，請洽詢本館，03-8572158轉2784